



Client Partnership Manager & Strategist (m/w/d)

Über uns

mindmatters unterstützt etablierte Unternehmen und Startups dabei, die Chancen der digitalen Transformation zu nutzen. Gemeinsam entdecken wir Potenziale, entwickeln digitale Produkte oder digitalisieren Geschäftsprozesse, sowohl von Anfang an als auch zur Unterstützung bereits bestehender Teams.

Deine Rolle

- Formulierung, Organisation und Operationalisierung einer Kundenpartnerschafts- und Vertriebsstrategie auf Grundlage unternehmerischer Zielsetzungen
- Ableitung und Steuerung geeigneter Kommunikations- und Sichtbarkeitsmaßnahmen in enger Zusammenarbeit mit dem Marketing
- Identifizierung und Gewinnung von Neukunden, Interessenten und Kooperationspartnern
- Kontaktpunkt für eingehende Produktentwicklungs- und Coachinganfragen sowie Formulierung von Angeboten
- Analyse, Bewertung und Optimierung der Vertriebsprozesse und -tools
- Messen, Aufbereiten und Interpretieren relevanter Kennzahlen
- Eigenständiges Formulieren von Texten und Materialerstellung
- Präsenz und Networking auf zielgruppenrelevanten Meetups, Konferenzen und Veranstaltungen

Dein Profil

- Langjährige Berufserfahrung im Bereich Vertrieb und Marketing sowie umfangreiches Fachwissen, welches du sowohl strategisch, organisatorisch als auch operativ einsetzen kannst
- Großes Interesse an digitaler Produktentwicklung und Innovationsthemen
- Du bist gut vernetzt in der Technologie- und Startup-Szene und tauschst dich gerne über entsprechende Themen z.B. auf Meetups und Usergroups aus
- Begriffe wie Lean Startup, agile Prozesse und kollaboratives Arbeiten sind dir in Theorie und idealerweise schon aus der Praxis vertraut
- Interesse, neue als auch bestehende Geschäftsfelder weiter zu entwickeln
- Offenheit und ein ausgeprägtes Gefühl für Sprache und Kommunikation
- Du bist strukturiert und arbeitest gerne lösungsorientiert und eigenverantwortlich

Was dich erwartet

Bei mindmatters bieten wir dir einen spannenden Aufgabenbereich mit viel Eigenverantwortung und Freiraum für eigene Ideen. Wir sind bestrebt, unsere fachliche und persönliche Entwicklung permanent zu verbessern und investieren gerne in unsere berufliche Weiterbildung. Deine Zeit teilst du dir selber ein, egal ob im Büro oder remote. Überstunden gibt es keine. Es erwartet dich ein großartiges Team, regelmäßige Feierabendaktionen und ein schöner Arbeitsplatz in der Schanze.

Das klingt spannend? Dann sende deine Bewerbung an jobs@mindmatters.de. Bitte teile uns deine Gehaltsvorstellungen mit und gib an, wie du auf uns aufmerksam geworden bist. Mehr Informationen über uns findest du unter www.mindmatters.de.

